



“Van logistiek afzetbedrijf naar open kennisorganisatie”

Hans Vanderhallen, Coöperatie Hoogstraten

- 32 Een dubbel verhaal in de industriegroenten
Voordelen voor de langere termijn
Mathieu van Beek, Oerlemans
Weersextremen zorgen voor een uitdaging in de oogst
Frank Laarakker, Laarakker
“Retail kan weggeven van de foodservice niet opvangen”
Nele Cattoor, Vegebe
“De aansluiting gaat krap worden in de zomer”
Lode Kessels, Aarts Conserven
Sous-vide een groeiende techniek voor groenten
Rik Valk, Thermal Process Systems
- 41 “In korte tijd hebben we bijna een dubbele capaciteit weten te realiseren”
Gertruud Kieft, Machandel
- 44 Gemak als hoofdingrediënt om groenten- en fruitconsumptie te verhogen
- 48 “Dit jaar draaien we voor het eerst op volle capaciteit”
Herwig Dejonghe, Antarctic Foods
- 52 “Een druk op de knop en de machine doet de rest”
Jeroen Lijkendijk, HiTec Foodsystems
- 54 Onderhoud van optische sorteerders op afstand



- 104 Banken bieden mogelijkheden voor bedrijven die in de kern gezond zijn
- 108 Kredietverzekering belangrijk instrument om handel te faciliteren in tijden van crisis
- 112 Onzekerheid rondom COVID-19 leidt tot forse fluctuaties in zloty en pond



Inhoudsopgave

- | | | | |
|----|--|-----|--|
| 4 | Ramadan en Corona zorgen voor dubbele plus in AGF-verkoop | 65 | Geen verkoopkanaal voor miljoenen kilo's aan AGF bestemd voor horeca |
| 13 | Welke bevolking consumeert er het meest groenten en fruit in Europa? | 68 | Vechten om een plaatsje in het vliegtuig |
| 14 | “We gaan dit jaar een recordvolume Europese Jazz-appelen verkopen”
<i>Didier Groven, Enzafruit</i> | 70 | Zijn sinaasappelen en tomaten uit Zuid-Europa ‘People Proof’? |
| 15 | Zal het coronavirus de groei van de mondiale AGF export een halt toeroepen? | 74 | “Altijd scherp blijven en bloemkool denken, dan komt alles goed!”
<i>Manus Laan</i> |
| 16 | “Al vier weken Kerstdrukke in de witlof”
<i>Dennis Blankendaal</i> | 76 | Bloemkool: Groot Product maar weinig internationale handel |
| 18 | “Nieuw-Zeelandse kiwi's vroeg op de Europese markt”
<i>Nele Moorthamers</i> | 79 | In de Verenigde Staten veel meer broccoli dan bloemkool |
| 20 | COVID-19: Sterke groei AGF-groepen in supermarkt | 80 | Smaller aanbod in ijssla verwacht |
| 21 | Peru exporteerde 118.000 ton blauwe bessen | 82 | Spanje voorziet Europa in de winter van sla |
| 26 | “Met bezorgdienst komen de streekproducten meer onder de aandacht van de mensen”
<i>André Aasman</i> | 87 | Uienmarkt: De laatste loodjes |
| 27 | Verveeld door lockdown? Laat je groenten en fruit spreken met emojis! | 88 | Gebblinddoekt en knijper op de neus: smaakt een appel dan naar ui? |
| 29 | Corona-uitbraak zet verhouding afnemers en telers in een nieuw perspectief | 88 | Aardappel bron van hoogwaardige eiwitten |
| 56 | “Als er één plek is op de wereldbol waar ik mijn spoorterminal mag bouwen zet ik mijn pijltje op Bleiswijk”
<i>Mark Remie</i> | 90 | Geogst moet er nog worden maar een glazen tomatenkas in Brazilië is nu al uniek |
| 58 | “Alles draait bij ons om lekker eten”
<i>Rens Vermue, Thijs Wullems</i> | 93 | “Co ₂ is het koudemiddel van de toekomst”
<i>Harold Houg</i> |
| 60 | Fruitshop minimaal de kwaliteit van de supermarkt maar wel een stuk goedkoper | 94 | Onderzoek naar de ontstekingsremmende eigenschappen van aardbeien |
| 62 | Reststromen via het plafond naar de afvalbak | 95 | “Crisis biedt Kenia ook kansen op de wereldmarkt”
<i>Catherine Muya</i> |
| 62 | “Het vacuüm transportsysteem heeft een positief effect op de houdbaarheid van fruitsalades” | 96 | Top 5 grootste sinaasappel telers ter wereld in 2018 |
| | | 114 | Eerste Argentijnse citroenen op de Europese markt |

Vaste rubrieken

- | | | | |
|-----|---|-----|----------------------------------|
| 59 | Nevenactiviteit: Dirk Jan van Dijk | 102 | Geswicht: Mathieu Hirdes |
| 67 | Rob Baan: Een mooi voorjaar, maar ik zie het niet | 103 | Juglen Zwaan: Paprika of pillen? |
| 89 | AGF-ers buitenland: Ray van Vilsteren en Floor Veer | 116 | Dick Pijpers: Bitterorange |
| 97 | Hoe is het met Peter Heemskerk | 117 | Invantaris: Johan de Jongh |
| 99 | De hobby van Toon en Monique Snepvangers | 118 | Apps en gadgets |
| 101 | AGF-ster: Iris Mulder | 119 | Weetje |
| | | 120 | Primeur 25 jaar geleden |



PietPraat

Wie het begin van het jaar over hamsterweken had, dacht nog aan de actieweken bij de grootste supermarkt van Nederland. Door de Corona-crisis heeft deze naam een hele andere dimensie gekregen. Maar welke AGF-producten werden nou echt gehamsterd en welke bleven ver achter? We vroegen Nielsen exclusief voor deze Primeur een analyse te maken.

Verder een uitgebreid visie-interview met de nieuwbakken directeur van Coöperatie Hoogstraten, Hans Vanderhallen. Van een uitgebreide inwerkperiode was vanwege Corona geen sprake. We vroegen hem naar de toekomst van de coöperatie, al dan niet met fusies.

Ook de diepvriesgroenten en conserven sponnen garen uit de Corona-crisis. In deze special vragen we een aantal grote spelers naar de trends en ontwikkelingen in deze sector. Hoe ziet de toekomst van het investeren en verzekeren eruit? Kredietverzekeraars en banken geven in deze special antwoord.

We kunnen niet om het C-woord heen, dat moge duidelijk zijn nu we in het Nieuwe Normaal – of is het het Nieuwe Abnormaal – zijn beland. Dat de crisis ondernemers inventief maakt, blijkt wel uit alle acties die werden bedacht. In deze Primeur lichten we er een aantal uit. Ik hoop dat deze periode jullie tijd geeft voor bezinning en wens jullie allemaal veel wijsheid toe.

Pieter Boekhout